

Personalmarketing

Viele Unternehmen - insbesondere im Mittelstand - klagen über den Mangel an Fachkräften!

Neben dem zunehmenden Wettbewerb um geeignete Fach- und Führungskräfte ist einer der Hauptgründe die fehlende Positionierung des Unternehmens als "Arbeitgebermarke".

Dabei besitzt jedes Unternehmen unverwechselbare Alleinstellungsmerkmale, die es in den Augen potentieller Mitarbeiter als Arbeitgeber überaus attraktiv machen. Wir helfen Ihnen dabei, Ihre besondere Stärken zu identifizieren und Ihr Unternehmen im Rahmen einer Positionierung als Arbeitgebermarke so darzustellen, dass eine hohe Bekanntheit auf Ihrem Zielmarkt aufgebaut wird.

Wir zeigen Ihnen die Möglichkeiten der Gewinnung von Fach- und Führungskräften durch strategisches Personalmarketing.